

ÕPPEKAVA „MAJANDUS JA AJAKIRJANDUS“

ÜLDHARIDUSAINETE MOODUL		Maht: 60 EAP
Eesmärgid	Anda taustteadmised erialaselt vajalikest humanitaarainetest, peamistest praktiseerivatest võõrkeeltes koos vajaliku suhtlusoskusega ja õppekeele grammatikas ja lauseehituses.	
Õpiväljundid	<ul style="list-style-type: none"> - esmased oskused ja teadmised orienteerumiseks ühiskondlik-poliitilistes ja majandusprotsessides; - oskused formuleerida probleemi ja analüüsida lahendamisvariante; - väljendada seisukohti argumenteeritult ning kasutada kirjalikus uurimistöös erialast kirjandust, järgides esitatavaid viitamis- ja tsiteerimismõndeid; - oskus rakendada võõrkeeli ärialases suhtlemises ja kirjas. 	
Mooduli hindamine*: <i>Hinnatakse õppeainepõhiselt</i>		
1. Ühiskonnaõppe allmoodul (33EAP)		
BC 104	Loogika ja psühholoogia	5 EAP
PR 106	Sotsioloogia	4 EAP
PR 107	Politoloogia	3 EAP
CU 386	Euroopa ja Ameerika kultuuri ja kirjanduse ajalugu	9 EAP
CU 124	Kõnekultuur ja retoorika	3 EAP
BC 133	Ärisuhtlemine ja etikett	3 EAP
PH 116	Teadustöö alused	2 EAP
LAW 211	Õiguse alused	4 EAP
2. Keeleõppe allmoodul (27 EAP)		
LANG 384	Kaasaegne eesti/vene keel I (foneetika, morfoloogia)	6 EAP
LANG 385	Kaasaegne eesti/vene keel II (süntaks)	6 EAP
ENG 109	Inglise ärikeeel I	9 EAP
EST 134	Eesti ärikeeel I (võõrkeelena)	6 EAP
RUS 135	Vene ärikeeel I (võõrkeelena)	6 EAP

Valiku põhimõtted: *Moodul on kohustuslik, valikuvõimalusi ei ole. Eeltingimuseks keeleõppe allmooduli läbimiseks on keele algtase – eesti keel (vene õppekeelega rühmadele) – B1, inglise keel – B1.*

PÕHIAINETE MOODUL		Maht: 122 EAP
1. Majandusõppe allmoodul (46 EAP)		
Eesmärgid	Õpetada tänapäevaselt mõistma majandusteaduse aluskategooriaid ning tutvustada üliõpilastele majanduse toimimise ja selle majandusliku uurimise põhialuseid.	
Õpiväljundid	<ul style="list-style-type: none"> - oskused mõista majanduse kui terviku toimimise mehhanisme; - tunda mikro- ja makroökonomilise majandusmudeli ülesehituse loogikat, tehtavaid eeldusi ja võimalikke järeldusi; - oskused majandusteooria, turunduse ning juhtimissüsteemide käsitlevaid olukordi analüüsida erinevate mudelite kujul, aga ka oskused kirjeldada majanduspraktikas esile tulevaid probleeme sobiva teoreetilise mudelina. 	
Mooduli hindamine*: <i>Hinnatakse õppeainepõhiselt</i>		
EC 108	Majandusõpetuse ajalugu	2 EAP
EC 232	Mikroökonomika	4 EAP
EC 233	Makroökonomika	4 EAP
BA 206	Juhtimise alused	4 EAP
BM 207	Turunduse alused	4 EAP
MAT 239	Majandusstatistika	4 EAP
BA 210	Asjaajamine	2 EAP
EC 307	Euroopa Liit (majandus ja poliitika)	4 EAP
MIS 202	Arvutiõpetus	5 EAP
ENG 309	Inglise ärikeeel II	4EAP

EST 378 RUS 382	Eesti ärikeeel II (võõrkeelena) Vene ärikeeel II (võõrkeelena)	4 EAP
	Kursusetöö 1 (majandus)	5 EAP
2. Ajakirjandusõppe allmoodul (51 EAP)		
Eesmärgid	Õpetada orienteeruma ajakirjandusprotsesside ja suundade arengus, vabalt valima ajakirjandusžanreid, praktiliselt valima pressiliike ja neid efektiivselt kasutada.	
Õpiväljundid	<ul style="list-style-type: none"> - ajakirjandusmeisterlikkuse aluste vaba valdamine ja oskus neid rakendada; - oskus aktuaalsetel teemadel iseseisvalt luua teoseid; - oskus eristada fakte ja arvamusi; - oskus õigesti ja vastavalt tänapäevanõuetele kompositsiooniliselt üles ehitada ajakirjandusteoseid; - teadmised ajakirjandustegevusega seotud seadusandlusest; 	
Mooduli hindamine*: <i>Hinnatakse õppeainepõhiselt</i>		
ZUR 417	Ajakirjanduse alused	5 EAP
ZUR 387	Euroopa ajakirjanduse ajalugu	9 EAP
LAW 383	Seadusandlus ajakirjanduses	3 EAP
ZUR 391	Trükkiva pressiloominguline koda	8 EAP
ZUR 392	Ajakirjanduse foto- ja disainiloominguline koda	3 EAP
ZUR 393	TV-ajakirjanduse loomingu koda	6 EAP
ZUR 394	Interneti – ajakirjanduse loomingu koda	4 EAP
ZUR 395	Korrektuur ja kirjanduslik redigeerimine	5 EAP
LANG 225	Stilistika	3 EAP
	Kursusetöö 2 (ajakirjandus)	5 EAP
3. Suhtekorraldusõppe allmoodul (25 EAP)		
Eesmärgid	Õpetada määratlema sihtgrupe, vabalt kasutada suhtekorraldamise instrumentaariumi, luua tagasisideme mehhanisme.	
Õpiväljundid	<ul style="list-style-type: none"> - oskus kujundada ja mõjutada ühiskondlikku arvamust; - oskus luua või parendada ettevõtte, organisatsiooni või isiku imago; - oskus määrata ja tõsta isiku, organisatsiooni või toodangu reitingut; 	
Mooduli hindamine*: <i>Hinnatakse õppeainepõhiselt</i>		
PR 409	Avalikud suhted	4 EAP
BC 240	Suhtlemispsühholoogia	3 EAP
BC 229	Konfliktoloogia	3 EAP
PR 3107	Imagoloogia	3 EAP
PR 237	Masskommunikatsiooni teooria ja praktika	5 EAP
PR 358	Avaliku arvamuse sotsioloogia	3 EAP
BM 337	Reklaamiõpetus	4 EAP

Valiku põhimõtted: *Kõik põhiõppe mooduli ained on kohustuslikud.*

VALIKAINETE MOODUL		Maht: 12 EAP
Eesmärgid	Mooduli moodustab üliõpilane praktiliselt ise välja pakutud valikainete baasil, mis on valitud praktilise kutsetegevuse õppeainete hulgast üliõpilasele vajaliku teooria ja praktika seoste paremaks tunnetamiseks ning neist arusaamiseks (valikuvõimalus 35 EAP-st).	
Õpiväljundid	Sõltuvalt üliõpilase poolt valikainete moodulisse valitud ainetest kogumahu 12 EAP, kusjuures moodulisse mittevalitud aineid võib üliõpilane valida täiendavalt vabaainetena, ka teistest akadeemia õppekavadest või teiste kõrgkoolide õppekavadest, milliseid akadeemia aktsepteerib.	
Hindamine*	<i>*Hinnatakse õppeainepõhiselt</i>	
PH 105	Filosoofia	3 EAP
EC 234	Eesti Vabariigi majandus	3 EAP
EC 304	Konkurentsivõime analüüs	3 EAP
EC 317	Pangad ja pangandus	3 EAP

BM 314	Rahvusvaheline turundus	3 EAP
PR 3105	Avalike suhete strateegiad ja tehnoloogiad	4 EAP
LAW 345	Avaliku arvamuse õiguslik tagamine	3 EAP
LAW 3106	Rahvusvaheliste kaubanduslepingute õigus	3 EAP
LAW 301	Eesti Vabariigi ettevõtlusõigus	4 EAP
LAW 212	Tööõigus	3 EAP
LANG	Kolmas võõrkeel	3 EAP
ÕPPEPRAKTIKA		Maht: 37 EAP
Eesmärgid	<ul style="list-style-type: none"> - saada erialaseid kogemusi ettevõtte või asutuse tööst, - saada ülevaate ettevõtte pressi-või suhtekorralduse osakondade töö spetsiifikast, - õppida iseseisvalt looma ajakirjandusteoseid majandustemadel vastavalt antud allüksuste ülesannetele. 	
Õpiväljundid	<ul style="list-style-type: none"> - oskus praktiliselt kasutada õppetöö ajal omandatud teoreetilisi teadmisi ja tulemusi analüüsida; - oskus loovalt kasutada ettevõttes saadud teadmisi ja lähteandmeid ning neid kasutada lõputöö kirjutamisel; 	
Hindamine*	<p><i>*: Iga praktikaosa läbimisel üliõpilane esitab akadeemia praktikaosakonnale praktikaaruande ja ettevõttepoolse juhendaja arvamuse. Praktikad hindab akadeemia praktikaosakond arvestades õppetooli ettepanekut.</i></p>	
	Tutvumispraktika	9 EAP
	Menetluspraktika I	9 EAP
	Menetluspraktika II	9 EAP
	Diplomieelne praktika	10 EAP

LÕPUTÖÖ (diplomitöö)		Maht: 9 EAP
Eesmärgid	<ul style="list-style-type: none"> - uurimusliku diplomitöö kirjutamine Eesti või Euroopa Liidu liikmesriigi majandusvaldkonnas tegutseva mess-meedia vormi, sisu ja efektiivsuse analüüs konkreetsel perioodil või majandustemaatikat (problemaatikat) valgustava meediakanali analüüs kas tervikuna või teatud perioodi jooksul ; - loomingulise diplomitöö kirjutamine, mis kujutab endast autori toimetiste tsükli üldmahus: 1)trükkivas pressis – 16000 – 24000 trükimärki; 2)raadios ja TV-s – 40 – 60 minutit eetriaega; 3) internetis- vähemalt 80000 Bit. 	
Õpiväljundid	<ul style="list-style-type: none"> - oskab esitada ja kaitsta oma tööd komisjoni ees; - oskab vormistada lõputööd; - oskab vastata komisjoni küsimustele diplomitöö temaatika ja samuti oma eriala valdkonna ulatuses. 	
Hindamine	<p><i>Diplomitöö kaitsmise komisjoniliikmete hääletamise tulemusel saadud koondhinne (A – D).</i></p>	